

CHECKLIST:

OS 10 PASSOS PARA IMPLEMENTAR O RGPD NO TEU NEGÓCIO



1. Identificar os dados que processas

Antes de mais nada, faz um inventário completo dos dados pessoais que recolhes. Isto inclui nome, e-mail, morada, NIF, número de Cartão de Cidadão, telefone, informações financeiras, histórico de compras, entre outros.



2. Definir a base legal para o tratamento de dados

Para cada tipo de dado, define qual a base legal para o tratamento (consentimento, contrato, etc.). Certifica-te de que tens uma razão clara e documentada para processar cada dado.



3. Obter consentimento expresso e claro

Quando for necessário, obtém consentimento informado para recolher dados. Lembra-te de garantir que o consentimento seja livre e específico.



4. Garantir a segurança dos dados

Implementa medidas adequadas para proteger os dados pessoais dos teus clientes. Podes incluir controlo de acessos, e políticas de gestão de incidentes de segurança.



5. Criar políticas de privacidade transparentes

Cria e disponibiliza uma política de privacidade clara, que explique de forma simples como os dados são recolhidos, usados, armazenados e partilhados.



6. Garantir o direito de acesso e retificação

Deves garantir que os teus clientes ou usuários podem facilmente aceder aos seus dados pessoais e corrigir informações erradas, se for necessário.



7. Implementar o direito ao esquecimento

Estabelece procedimentos claros para que os dados pessoais sejam apagados quando solicitados pelos titulares, desde que não haja outra base legal para os manter.

CHECKLIST:

OS 10 PASSOS PARA IMPLEMENTAR O RGPD NO TEU NEGÓCIO



8. Monitorizar e rever processos de dados

Implementa um processo de monitorização contínua para garantir que o tratamento de dados continua em conformidade com o RGPD. Revê periodicamente os procedimentos e atualiza-os quando necessário.



9. Formalizar contratos com terceiros

Se trabalhas com fornecedores ou parceiros que tratam dados pessoais no teu nome (por exemplo, plataformas de e-mail marketing), assegura que existem contratos de processamento de dados (Data Processing Agreements) em vigor.



10. Preparar para uma possível violação de dados

Define e implementa um plano de resposta a incidentes de segurança e comunicação, caso ocorra uma violação de dados. Deves ser capaz de notificar as autoridades e os indivíduos afetados dentro dos prazos exigidos pelo RGPD.

RECOMENDAÇÕES EXTRAS

- ✓ **Educa a tua equipa:** Assegura que todos os colaboradores entendem as suas responsabilidades no tratamento de dados.
- ✓ **Regista os processos:** Mantém registos detalhados de todas as atividades de tratamento de dados, conforme exigido pelo RGPD.
- ✓ **Faz auditorias regulares:** Avalia periodicamente a conformidade do teu negócio com o RGPD para identificar áreas de melhoria.